



**Nota de prensa**  
**Cali, septiembre 2012**

---

## **Nace ECO FASHION LATAM, la Plataforma para promover la moda sostenible en América Latina**

La moda sostenible es una tendencia que cobra cada vez más fuerza en el mundo de la moda, pero no es una tendencia nueva. Sabemos que en estos sector las modas son cíclicas que cada cierto tiempo se repiten colores, formas o directrices que ya fueron muy "in" en otras épocas.

La moda sostenible recuerda a la primera moda, a la antigua moda dónde se usaban materiales naturales, dónde existía un valor social, ambiental y un proceso muy artesanal. La moda sostenible o sustentable tiene en cuenta todo el ciclo del producto, la elección de las materias primas, el diseño, la calidad de vida de los trabajadores, el transporte, la elección del espacio dónde se muestran los diseños y algo también muy importante el destino final de los mismos.

En un mundo dónde el consumismo ha crecido de forma vertiginosa, es importante ser consciente del impacto que nuestros diseños generan tanto a nivel ambiental como social. Debemos ser responsables de todos los actos que acompañan a una prenda o accesorio. Detrás de cada diseño hay una historia de personas, de comunidades, de sociedades.

La moda eco, habla de comercio justo, es un sistema que ahorra costes a las industrias, que respeta el medio ambiente, que promueve la formación y la mejor calidad de vida de pequeñas comunidades, que desarrolla la creatividad, que recupera tradiciones.

De los residuos generados también nada otra moda la del reciclaje, la de aprovechar y reusar nuevamente productos que ya dejaron de formar parte del día a día.

Son muchos los diseñadores y artesanos que realizan en América Latina productos con estos valores éticos. Algunos de reconocido nombre unen su creatividad a una labor social, otros son pequeños micro empresarios que necesitan de un departamento de marketing o de comunicación para llegar al consumidor final, por todo ello hemos Creado **Eco Fashion Latam**.



## ¿Qué es Eco Fashion Latam?

Eco Fashion Latam (<http://www.ecofashionlatam.com>) ofrece información sobre el sector de la moda ecológica, información de materiales, de sellos (ecoetiquetas), de organizaciones que promueven el desarrollo de la moda sostenible.

Es un lugar de encuentro de profesionales del sector para que puedan mostrar sus diseños, para hacer networking entre ellos, para compartir conocimiento.

Realizamos además formación en moda sostenible y en responsabilidad social empresarial. Consultoría en aspectos que acompañan la creación de una marca (sostenibilidad, marketing, comunicación, personal branding, etc..)

Los profesionales que son Miembros de esta Plataforma tienen una serie de beneficios:

- Aparecen en el directorio de la Plataforma
- Se publican noticias y novedades sobre ellos
- Obtienen descuentos en formación y en consultoría
- Realizan negocios entre ellos
- Ofrecen ventajas a los demás miembros
- Participan en eventos exclusivos para miembros
- Tienen proyección en las más importantes redes sociales

La unión hace la fuerza, por ello brindamos un espacio en la red dónde tienen cabida todos los creadores de moda sostenible, ayudamos a dar a conocer este sector y a fortalecerlo.

**Para entrevistas, información y temas de comunicación, pueden contactar con:**

Beatriz Valdivia

[hola@ecofashionlatam.com](mailto:hola@ecofashionlatam.com)

(572) 555 83 40- 316 346 30 42

Más información en: <http://www.ecofashionlatam.com>