



FORMACIÓN ECO FASHION LATAM

CURSO ON LINE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

"Actuar con responsabilidad es, y será cada vez más, un elemento también de la propia supervivencia de las organizaciones"

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una política empresarial que aporta a las empresas una mejora continua y beneficios económicos y sociales. La RSE tiene en cuenta todos los grupos de interés de una empresa, es decir, interesan los accionistas, los empleados, los clientes, los proveedores, la sociedad, el medio ambiente.

El consumidor responsable es muy exigente con la política tanto medioambiental como social de la empresa a quien compra los productos o contrata los servicios. Por ello, las empresas socialmente responsables han de ser especialmente cuidadosas con estas prácticas. La RSE ofrece una nueva garantía al consumidor del buen hacer de la empresa.

¿Por qué es importante aplicar la RSE en mi empresa?

- ⇒ Mejora el índice de satisfacción personal
- ⇒ Aumento de la reputación de la empresa, su marca, sus productos y servicios
- ⇒ Cohesiona el equipo
- ⇒ Fidelización de los clientes por compatibilidad con sus valores éticos
- ⇒ Mejores relaciones con la comunidad inducen mejores relaciones con los poderes públicos abriendo la posibilidad a nuevos contratos
- ⇒ Una mejor gestión social y medioambiental reduce costes y aumenta la productividad de los trabajadores

Hoy en día, una empresa es más reconocida por su reputación en el mercado que por la calidad de sus productos o servicios.



FORMACIÓN ECO FASHION LATAM

¿Qué beneficios consigo?

- ✓ Confianza mutua entre directivos y empleados. Los empleados son la mejor información de la empresa, escúchelos!!
- ✓ Evitamos la rotación de personal, obteniendo personal cualificado, contento y motivado, que genera estabilidad y deseos de trabajar.
- ✓ En el plano medioambiental ahorro de costes en energía, recursos (papel), reciclado de residuos.
- ✓ Rodearse de proveedores fiables y seguros, aprovecharse de las relaciones de los proveedores locales
- ✓ Clientes fieles que además nos aportan sugerencias de cómo mejorar y nos dan toda la información sobre sus necesidades. Un cliente contento nos ofrece a nuevos clientes
- ✓ Las acciones sociales mejoran la reputación de la empresa frente al consumidor final y también frente a la Administración Pública
- ✓ Nos da un signo diferencial frente a nuestros competidores

DIRIGIDO A: trabajadores independientes, PYMES y multinacionales. También dirigido a gerentes, directores generales, responsables de las áreas de comunicación, marketing, calidad y/o RRHH, microempresarios, mandos intermedios.

Objetivos:

- * Conocer el concepto de RSE
- * Aplicar la RSE a la empresa
- * Mejorar el funcionamiento interno de la empresa
- * Contribuir a la mejora del medio ambiente
- * Convertir la empresa en una entidad socialmente responsable
- * Adaptar a la empresa un proceso de mejora continua

DURACIÓN: Máximo dos meses

PRECIO: US\$ 185 - 150€



FORMACIÓN ECO FASHION LATAM

PROGRAMA:

Capítulo 1: Antecedentes de la RSE: La evolución de la empresa a lo largo de la historia. Objetivo de las empresas en los años 70, 80 y 90. Casos Nike y Enron. 10 principios de la ONU. Nacimiento de la RSC/RSE.

Capítulo 2: Conceptos de la RSE: Definición de los conceptos básicos de la RSE:

- * Misión
- * Visión
- * Valores
- * Stakeholders
- * Comité de ética
- * Best Practices
- * Código de conducta
- * Protocolos
- * Memoria de sostenibilidad

Capítulo 3: Normativas de la RSE: Desarrollo de las normativas nacionales e internacionales.

- * PACTO MUNDIAL
- * AA 100 ACCOUNTABILITY 100
- * SA 8000
- * SGE 21
- * GRI
- * ISO 9000
- * ISO 14001
- * ISO 26000
- * LIBRO VERDE
- * LIBRO BLANCO

Capítulo 4: La RSE y el medioambiente: como aplicar la sostenibilidad y el respeto al medioambiente a la empresa, y a sus productos o servicios. Medidas de reciclaje. Ejemplos prácticos.

Capítulo 5: La RSE y las personas: La relación de la empresa con sus empleados, con sus accionistas, clientes, y proveedores. Medidas de mejora en la empresa con cada uno de sus componentes. Diagnóstico de clima laboral. Ejemplos de acciones.

Capítulo 6: La RSE y la sociedad: La relación de la empresa con la sociedad dónde está ubicada. Acción social, relación de la empresa con las ONG's. Voluntariado.

Capítulo 7: Cómo aplico la RSE a mi empresa: Una vez conocidos los conceptos que componen la RSE, por dónde empiezo a aplicarla. Métodos de diagnóstico. Quién lleva a cabo los procesos de mejora. Aplicación práctica

Capítulo 8: Plan de Acción de la RSE: Definición del comité de ética, objetivos de la empresa en diferentes ámbitos, personas implicadas para su ejecución, indicadores y acciones a realizar. Seguimiento del plan de acción. Práctica.



FORMACIÓN ECO FASHION LATAM

Capítulo 9: La RSE y la industria de la Moda: Antecedentes de la RSE en la Moda. Áreas de actuación. El Papel de las ONG. Materiales socialmente responsables.

Capítulo 10: Cómo comunicar la RSE: Comunicar las acciones de RSE a stakeholders y a la sociedad. Herramientas tecnológicas de comunicación, relación con los medios de comunicación. Realización de protocolos de la empresa, código de conducta.

Examen Final: Trabajo práctico. Plan Estratégico de mi empresa en relación a todos los stakeholders. Solución de dudas e inquietudes personales.

Tutor:

Beatriz Valdivia: Licenciada en Magisterio, RRPP y comunicación. Master en RSE. Experiencia profesional en comunicación interna y externa en diferentes empresas del sector de la construcción, financiero, ecológico y educación. Comunicadora de eventos relacionados con la sostenibilidad, ecología. Formadora en RSE y comunicación en Universidades y entidades privadas. Socia Fundadora de **albea bcn**, empresa de Consulting en RSE y gabinete de prensa. Fundadora de la Plataforma para promover la Moda Sostenible en América Latina **Eco Fashion Latam**

"Si quieres cambiar lo que se ve, empieza por lo que no se ve" L. Harv.